



Observatório Social
DE MARECHAL CÂNDIDO RONDON



PROGRAMA: SEMEANDO A CIDADANIA FISCAL

**AÇÃO:
MOVIMENTO VOTO CONSCIENTE**





OBJETIVOS

O movimento voto consciente foi executado pela primeira vez em 2012, na ocorrência das eleições municipais.

O objetivo de demonstrá-lo no 5º ENOS é propor uma ação conjunta dos OS a fim de torná-lo um movimento em massa. Neste ano, focado nas eleições a nível nacional.

Cada OS buscará patrocinadores locais para reprodução do material. Contudo OSB poderia padronizar a “logomarca” do movimento, que deve ser inserida em todo material que venha a ser produzido localmente.



MOVIMENTO

VOTO
PROGRESSO

CONSCIENTE



PELO VOTO CONSCIENTE

NATUREZA DO VOTO: "*voto é um direito público subjetivo, sem contudo, deixar de ser uma função política e social de soberania popular na democracia representativa. Além disso, ao maiores de 18 e aos menores de 70 anos é um DEVER*". Alexandre de Moraes

CONSCIENTE é aquele que: "*sabe o que faz. Igual a cômico, diferente de inconsciente; 2. Que tem consciência da própria existência*". dicionário priberam on line.

O ELEITOR CONSCIENTE, é aquele que ANALISA as propostas dos candidatos e CONHECE a história dos partidos, e conhece sobretudo as PESSOAS QUE FAZEM PARTE DO PARTIDO. O eleitor consciente costuma fazer parte das reuniões sociais, e porque não, aquele que vem aos relatórios quadrimestrais.

A fiscalização é o PONTO CHAVE de uma ADMINISTRAÇÃO EFICIENTE!



MOVIMENTO VOTO CONSCIENTE

✓ PARTICIPAÇÃO NA 32ª EXPOMAR.



Apresentação do trabalho do
OSMCR e do
Movimento Voto Consciente

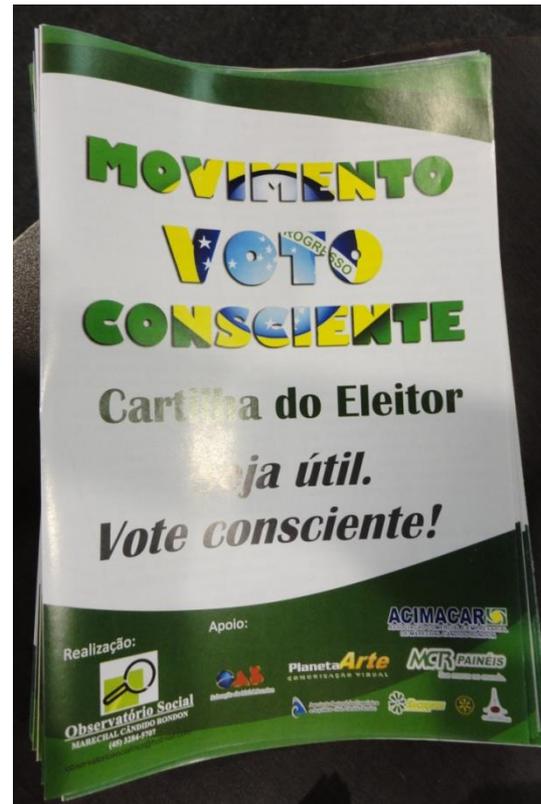


MOVIMENTO VOTO CONSCIENTE

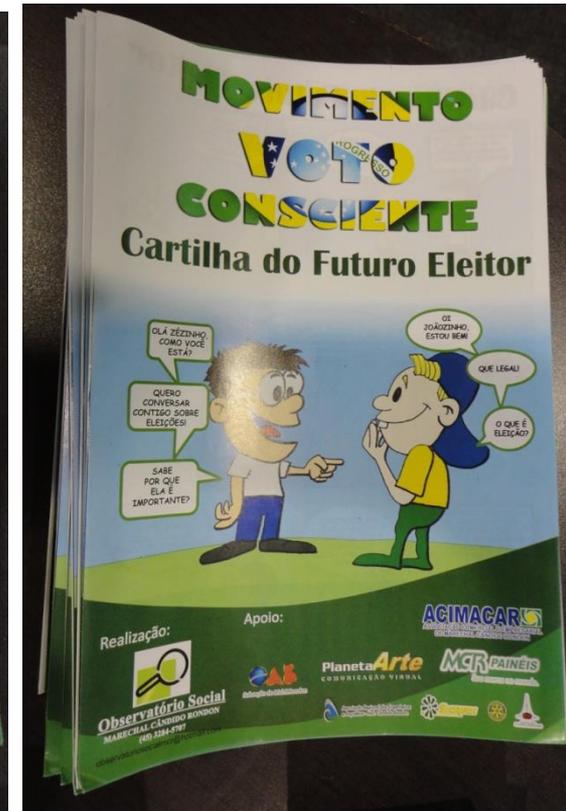
- ✓ CARTILHAS EDUCATIVAS, PARA PÚBLICO ADULTO E INFANTIL.
- ✓ ADESIVOS.



2.500 unidades



5.000 unidades



2.500 unidades



MOVIMENTO VOTO CONSCIENTE

✓ OUTDOOR´S.



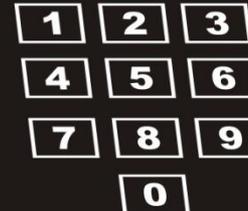
MOVIMENTO VOTO CONSCIENTE

✓ OUTDOOR'S.

VENDER O VOTO É CRIME.
**SUA CIDADE ESPERA
MAIS DE VOCÊ!**
VOTO NÃO TEM PREÇO,
TEM CONSEQUÊNCIA!



**JUSTIÇA
ELEITORAL**



BRANCO

CORRIGE



SEJA ÚTIL. VOTE CONSCIENTE!



MOVIMENTO
VOTO
CONSCIENTE

✓ OUTDOOR´S.

MOVIMENTO
VOTO
CONSCIENTE

1 MILHÃO DE ESTUDANTES
PARADOS!

Fonte: G1.com

56 UNIVERSIDADES
FEDERAIS
EM GREVE!

Fonte: G1.com

VOCÊ VOTOU, NÃO FOI ACIDENTE!

Realização: 
Observatório Social
MARECHAL CÂNDIDO RONDON

Apoio: **ACIMACAR**
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL
DE MARECHAL CÂNDIDO RONDON


Subseção de Mal. C. Rondon


Associação Regional dos engenheiros
e Arquitetos - Mal. Cândido Rondon


SICREDI


Unip Engenharia
de Curitiba - Paraná - Brasil




Planeta Arte
COMUNICAÇÃO VISUAL


MCR PAINÉIS
Sua marca no mundo.



MOVIMENTO VOTO CONSCIENTE

✓ OUTDOOR´S.

MOVIMENTO VOTO CONSCIENTE



O BRASIL TEM A **6ª** ECONOMIA DO MUNDO,
MAS POSSUI **16 MILHÕES** DE
BRASILEIROS QUE VIVEM NA MISÉRIA!

(fontes: terra.com e globo.com)



VOCÊ VOTOU, NÃO FOI ACIDENTE!



NO FACEBOOK



The screenshot shows a web browser window displaying the Facebook page for 'Movimento VOTO Consciente'. The browser's address bar shows the URL: <https://www.facebook.com/pages/Movimento-VOTO-Consciente/401496869896395>. The Facebook interface includes a navigation bar with 'facebook' and 'Configurações | Sair'. The main content area features the organization's name in large, stylized letters: 'MOVIMENTO VOTO CONSCIENTE' and 'VOTO PROGRESSO'. Below the name, it says 'Movimento VOTO Consciente' and '64 curtiram'. There are buttons for 'Atualizar informações da página', 'Seguir', and 'Promover página'. A sidebar on the right shows 'Recente' with years 2013 and 2012. The bottom of the page shows a Windows taskbar with various application icons and a system tray with the time '15:12' and date '17/03/2014'.



ORÇAMENTO

PRESTAÇÃO DE CONTAS

MOVIMENTO

VOTO

CONSCIENTE

ENTRADAS - PATROCÍNIOS (R\$)

ACIMACAR	3.000,00
OAB - SUBSEÇÃO DE M.C.RONDON	1.200,00
ANÔNIMO	1.000,00
SICREDI	500,00
ASSOC. ENG. E ARQ. M.C.RONDON/PP	500,00
ROTARY MCR	300,00
COM. EVANGÉLICA MARTIN LUTHER	100,00
TOTAL	6.600,00

SAÍDAS

OUTDOOR	QNTD.	UNIT. (R\$)	TOTAL (R\$)
IMPRESSÕES - FORNEC.1	6	66,67	400,02
IMPRESSÕES - FORNEC.2	9	50,00	450,00
EXIBIÇÕES	21	240,00	5.040,00
<u>CARTILHAS</u>			
ADULTO	5.250	0,13	656,88
INFANTIL	2.750	0,13	344,05
<u>OUTROS</u>			
ADESIVOS	576	0,26	149,76
BANNER	3	30,80	92,40
IMPRESSÃO - 1 PARTE OUTDOOR	1	5,00	5,00
TOTAL			7.138,16

RESULTADO FINAL (R\$) - 538,16

OBS: Suprido com recursos próprios angariados com mantenedoras mensalistas.

