



# COMPRÁ paraná

Curitiba, 26 de agosto de 2013



# LEI COMPLEMENTAR 123/06, mod. pelas LC 127/07 e 128/08

Redução de barreiras

Competitividade e Oportunidades

REDESIM

Simplex

MEI

Compras Governamentais

Associativismo

Crédito

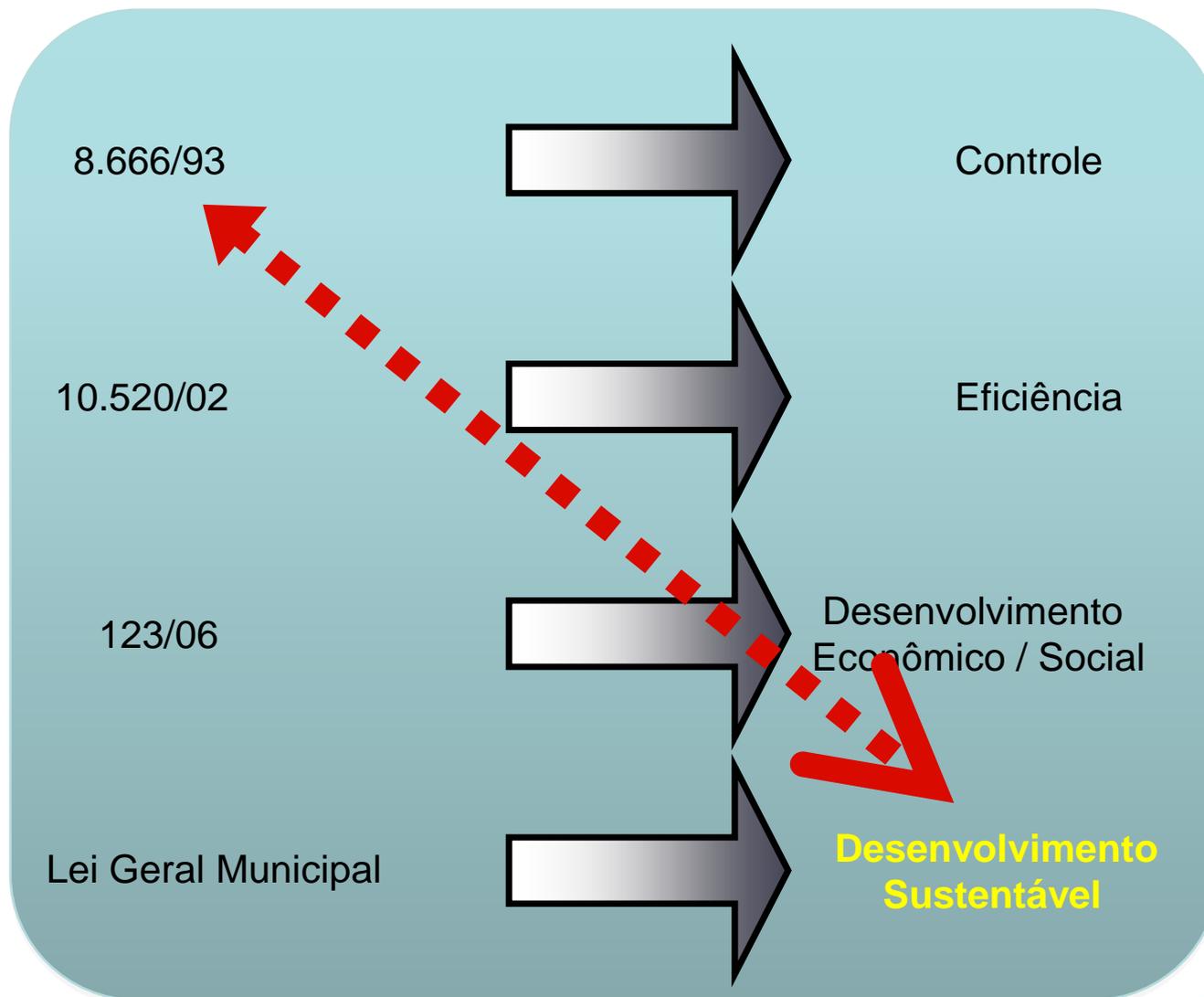
Tecnologia

ADL

Desenvolvimento Sustentável  
Novo Paradigma de Compras Governamentais

COMPRA  
paraná





# Capítulo V – 123/2006



## Benefícios Obrigatórios

Art 42 e 43 – Regularidade Fiscal

Art 44 e 45 – Empate Ficto

## Benefícios Específicos (Dependem de regulamentação)

Art 47 e 48

I – 80.000,00

II – 30% subcontratação

III – 25% de lotes



# Realidade mercado de compras públicas



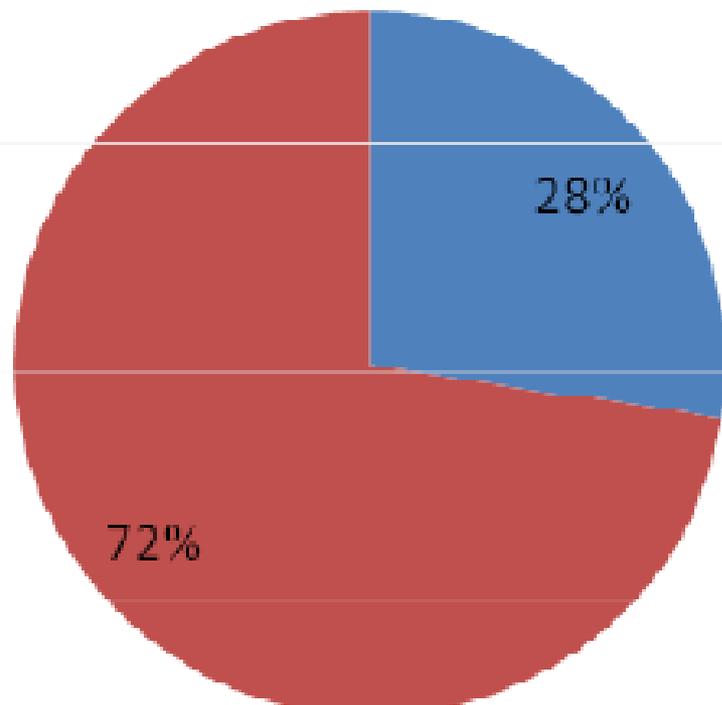
- Projeto piloto em Londrina
- Estudos do mercado comprador
- Estudos do mercado fornecedor
- Processo de preparação de compradores e fornecedores



# Estudo de Fornecedores



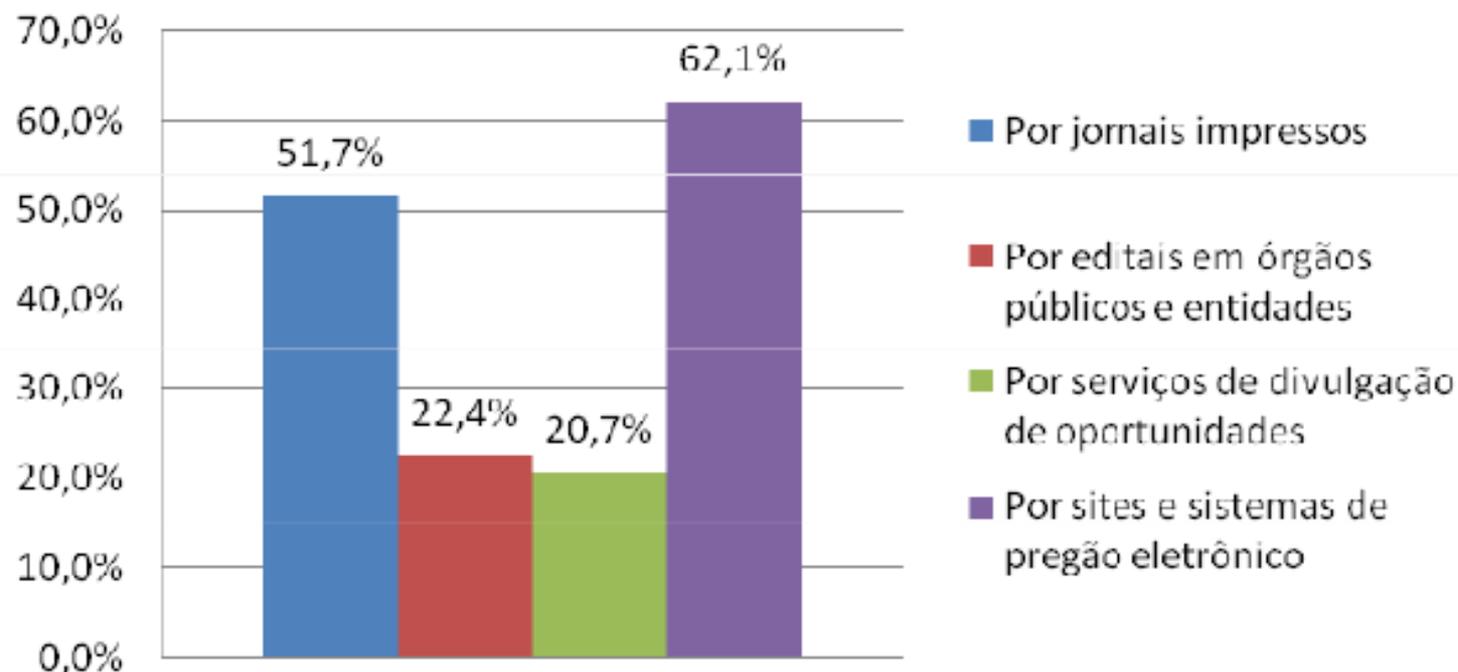
# Sua Empresa acompanha as oportunidades de vendas públicas?



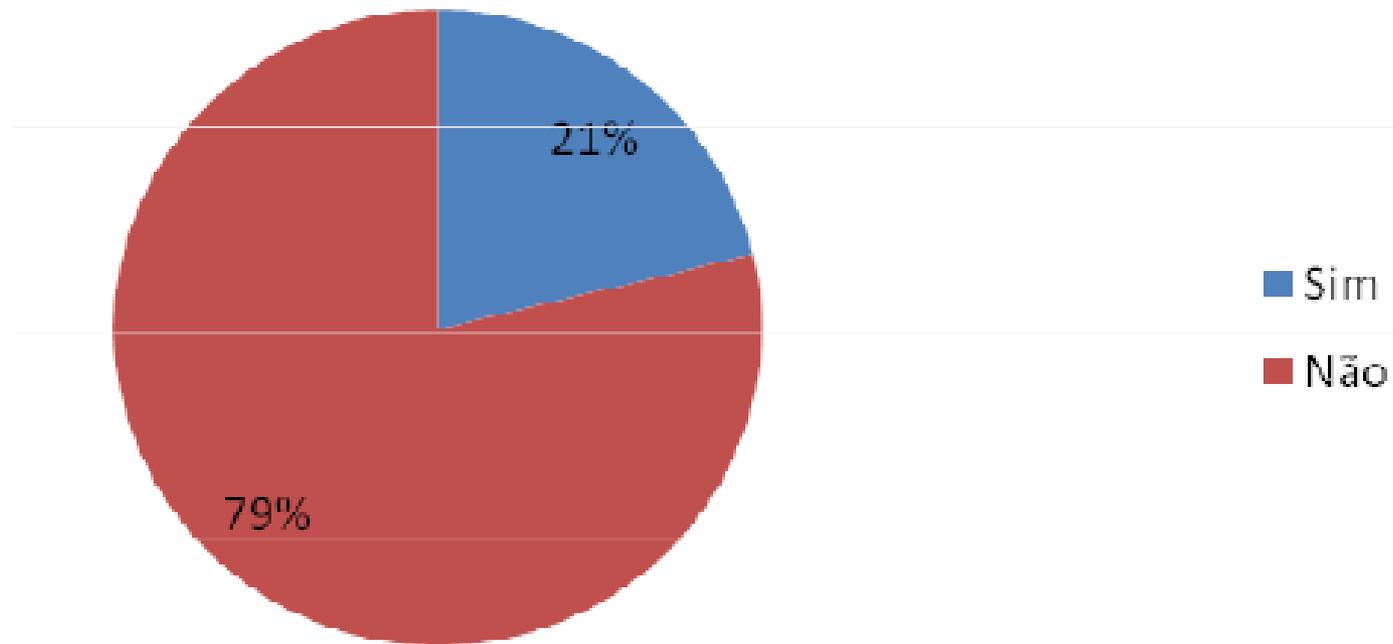
- Sim, acompanho
- Não, não acompanho.



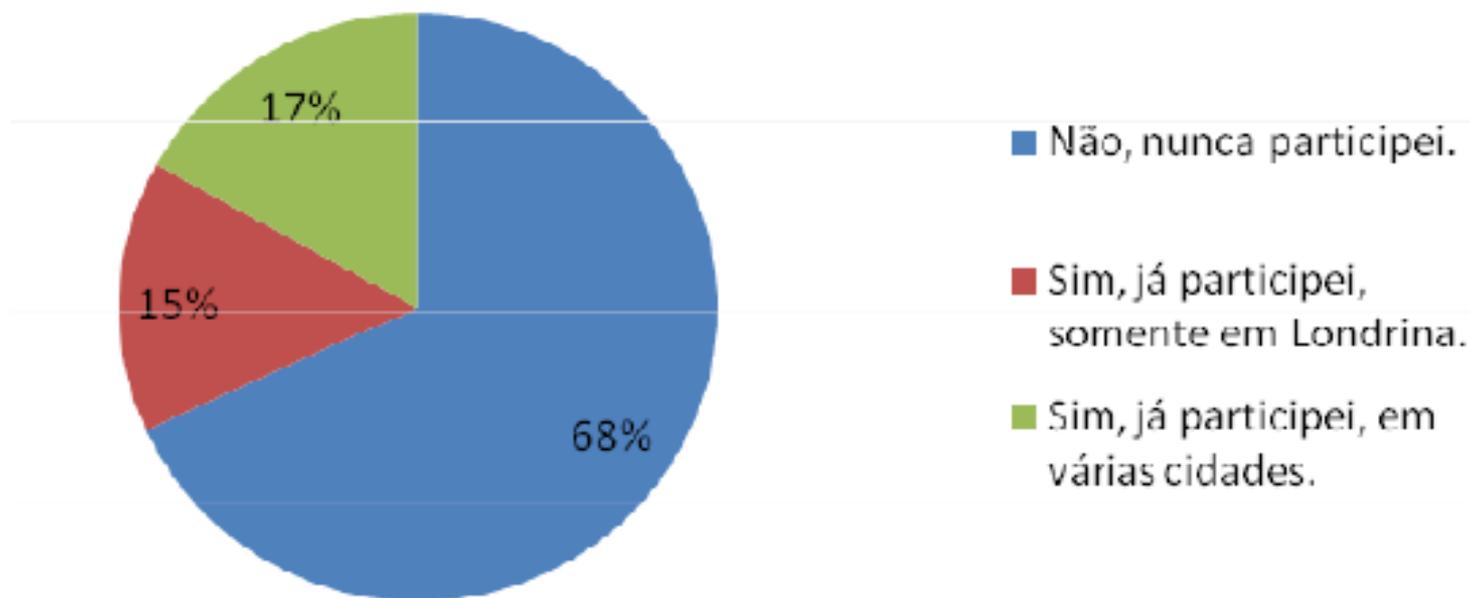
# Como sua empresa acompanha estas oportunidades?



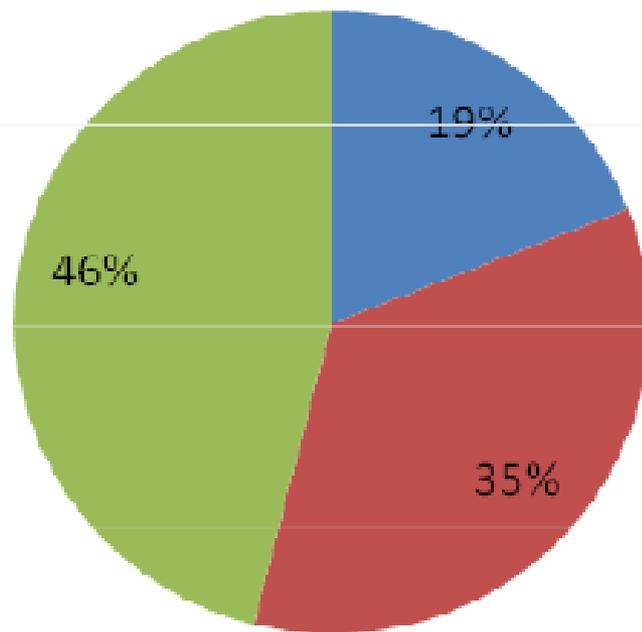
# Você conhece o mercado potencial de vendas locais?



# Você já participou de processos de vendas públicas?



# Empresa já venceu processo de vendas públicas?



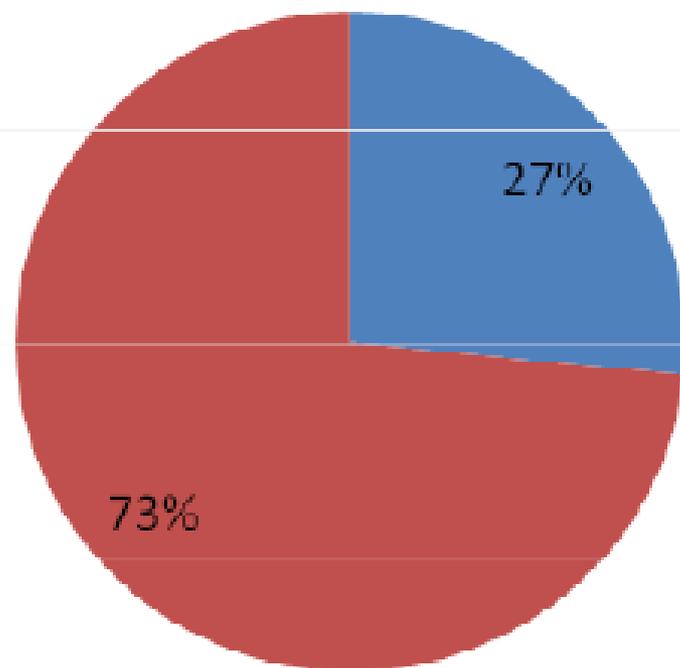
■ Não, nunca venci.

■ Sim, já venci, somente em Londrina.

■ Sim, já venci, em várias cidades.



# Houve preparação/planejamento para entrar neste mercado?



- Sim, minha empresa se planejou/preparou para este mercado.
- Não, não nos planejamos ou preparamos para este mercado.



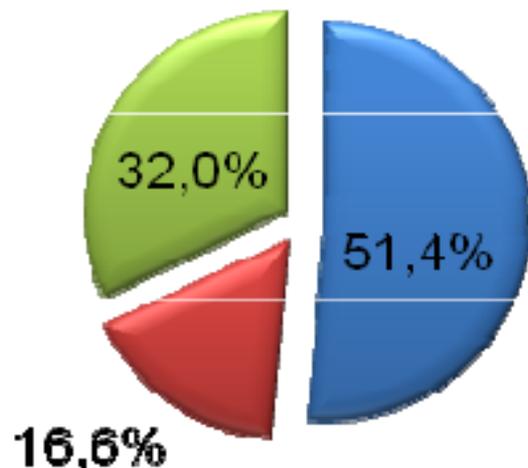
# O que dificulta uma maior participação de sua empresa em processos de vendas para o setor público?



# Estudo de Compradores



# Onde são realizados os processos públicos de compras?



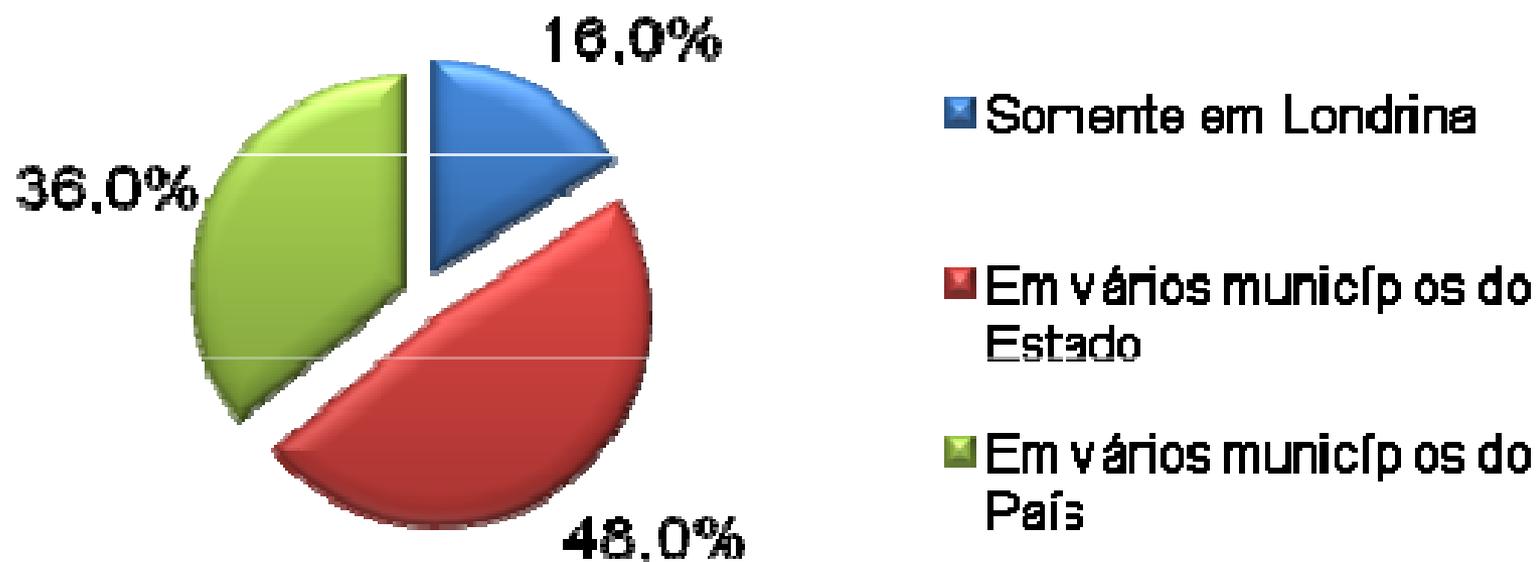
■ Em Londrina, pelo órgão local

■ Em outro município, mas o fornecimento/execução é feito em Londrina

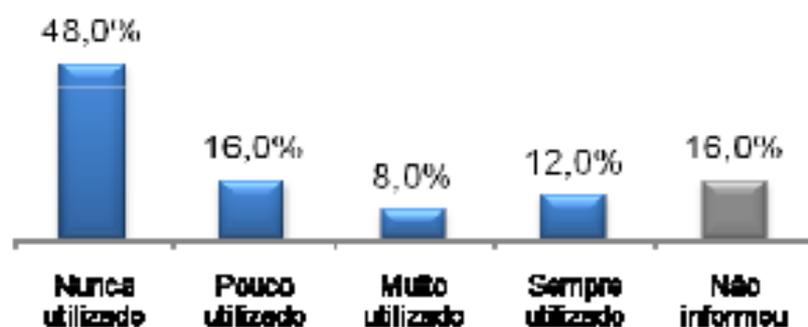
■ Em outro município, e o fornecimento/execução é feito fora de Londrina



# Local/região que atua



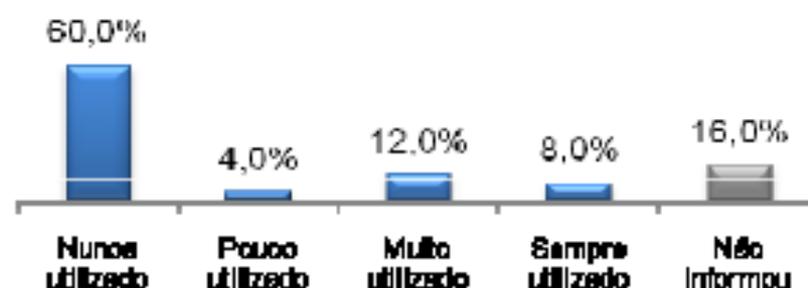
### Regularidade fiscal tardia



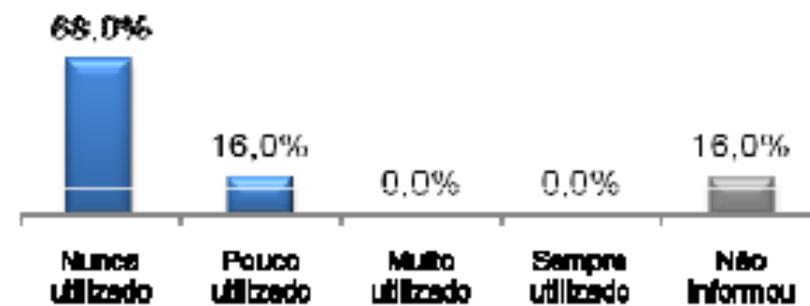
### Empate ficto



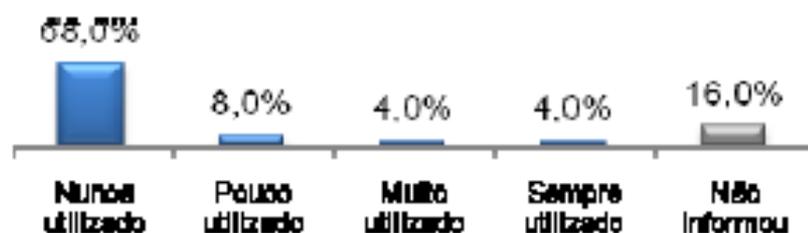
### Licitação exclusiva para MPEs, até R\$ 80.000,00



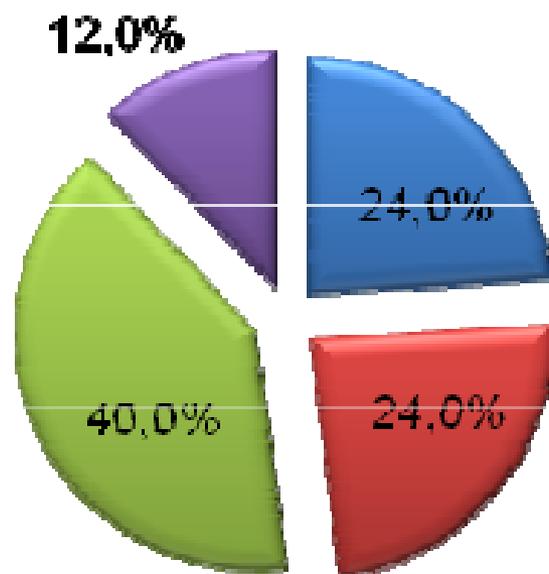
### Sub-contratação, para MPEs, de até 30% de obras e serviços



### Licitação com cota de até 25% para aquisição de bens e serviços de natureza divisível, exclusiva para MPEs



# Gostaria de conhecer mais sobre os benefícios para as MPEs?



- Sim, pois não conheço os benefícios
- Sim. Apesar de conhecer os benefícios, gostaria de ter mais segurança em sua aplicação
- Não, pois já conheço os benefícios e tenho segurança em sua aplicação
- Não informou



# E aqui?

- Qual o tamanho do mercado de compras públicas locais?

## Programa Compra “cidade”

- Há tratamento diferenciado para os pequenos negócios?
- As entidades/instituições estão preparadas?

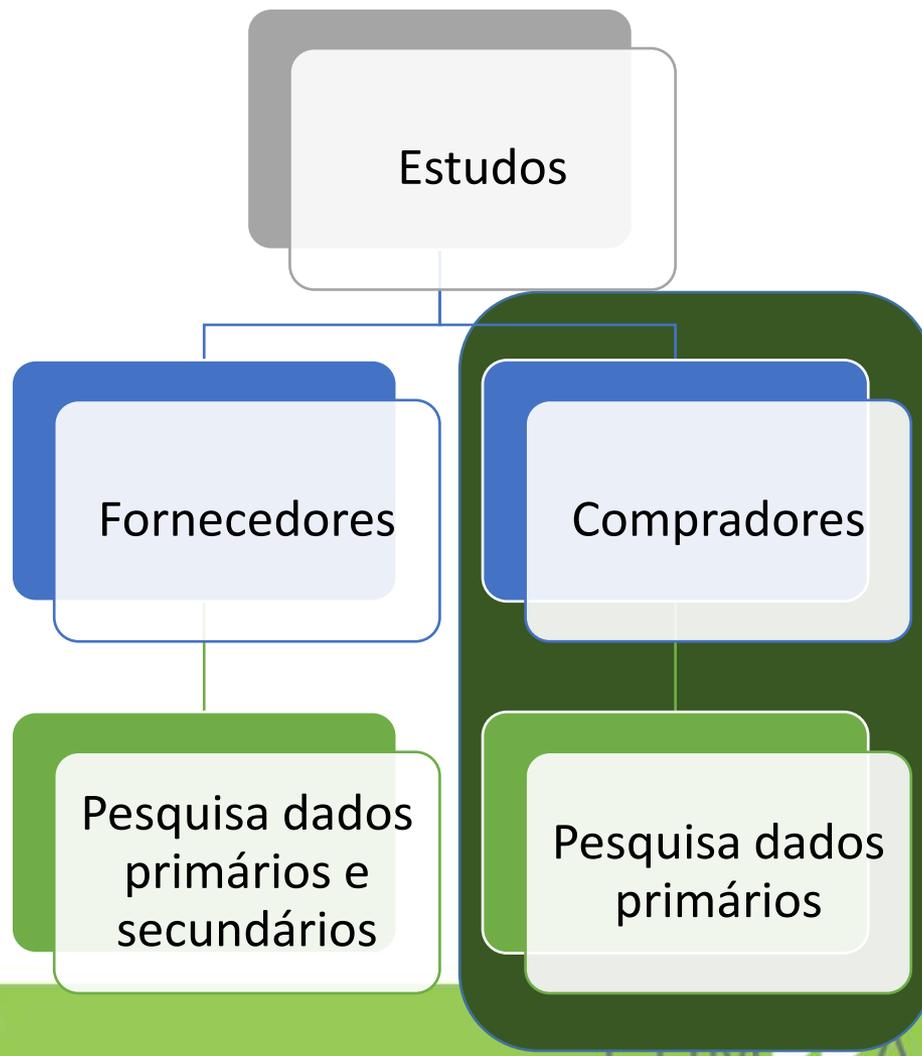


# Etapas do Programa

- Articular com o Comitê da Lei Geral no Município
- Comitê de compras (criar onde for o caso)
- Mapeamento de Parceiros
- Pactuação com parceiros e lançamento do Programa
- Levantamento de Informações – estudos fornecedores e compradores
- Eventos de Compras Governamentais e Públicas
- Apoio aos Pequenos Negócios - treinamentos
- Escritório de Compras



# Levantamento de informações



# Estudo dos compradores

- Identificação dos compradores;
- Envio da pesquisa para compradores – web;
- Preenchimento pelos compradores;
- Compilação das informações locais.



# Após o estudo...

- Apresentação dos estudos;
- Lançamento do programa Compra “cidade”;
- Eventos para fornecedores e compradores;
- Encontros de negócios;
- Criação de um local para informações de Compras Públicas.



# Sistemas de apoio

- Site com informações gerais sobre ambiente legal
- Página com informações de mercado:
  - Histórico de compras;
  - Compras vigentes;
  - Compras futuras;
  - Catálogo de produtos.
- Parceria com TCE
- Parceria com Observatório Social



# Ponto de sucesso

## Participação efetiva das instituições!

“Participação: tomar parte, intervir, compartilhar, denunciar, ser parte de.”



# Obrigado!

Luiz Marcelo Padilha

[lpadilha@pr.sebrae.com.br](mailto:lpadilha@pr.sebrae.com.br)

41 3330-5752 9973-6168

