

5º ENOS – Boas práticas

Programa 1 – Qualidade na aplicação do Recursos Públicos

Temas:

1 – Observador sempre ALERTA !!

2 – Divulgação de Economia x Diferença

Caso 01 – Pregão 004/2014

Objeto: Aquisição de eletrodomésticos e equipamentos de informática

Lote 01 – Aquisição de 40 Ar Condicionado Split

Indícios: Constatação de possível sobre preço

1º Atitude: Realização de pesquisa de preço



Ao tomar conhecimento da compra de equipamento de Ar Condicionado Split pela Prefeitura, o Observador de Foz do Iguaçu lembrou que recentemente a Associação Comercial de Foz do Iguaçu – ACIFI havia realizado uma grande compra de Equipamento de Ar Condicionado para a sede nova;

Diante disso, bastou apenas solicitar cópia das pesquisas de preços para a ACIFI.

Exemplos de atitude de um Observador sempre ALERTA :

Sempre ficar atento ao acontecimentos ao seu redor:

Conversas de pessoas;

Frequentar lugares públicos onde se discute temas como política;

Atentar a situações dos serviços públicos;

Ir para a casa ou a lugares sempre pelo caminho onde tem prédios públicos, sempre atento a qualquer imprevisto;

Frequentar jantares e festas da comunidade em geral.

Diante dessas situações não se pode esquecer de sempre manter a postura discreta e imparcial sobre o tema, e usar as informações como um mecanismo a mais para as consultas.

Com o fornecimento da Pesquisa de Preço pela ACIFI, bastou apenas confrontá-la com os valores do Edital, e foi observado o seguinte:

Valor Máximo Edital 1	R\$ 192.728,00
Valor Pesquisa de Preço	R\$ 117.866,00
Sobre preço	R\$ 74.862,00

Constatado o Sobre preço do Lote 1, a equipe do OSFI oficializou o Prefeito Municipal e o pregoeiro, o qual tomou a seguinte providencia:

Novo Preço edital após intervenção do OSFI	R\$ 117.000,00
---	-----------------------

O certame foi realizado, 15 empresas participaram e o lote foi arrematado por:

Valor Licitado	R\$ 107.000,00
-----------------------	-----------------------

Com a intervenção do OSFI a economia gerada foi de **R\$ 85.728,00**

Obs.: A maioria dos lances foram próximos ao primeiro valor do edital.

2º Tema: Divulgação de Economia X Diferença

Como divulgar a economia que o trabalho do OS trouxe para o Município?



Maneira Errada: Total das Licitações ocorridas no ano no Município :
Valor Máximo Edital – Valor Licitado



Maneira Correta: Apenas Licitações que tiveram a intervenção do OS
Valor Máximo Edital – Valor licitado

Muitos Observatórios Sociais estão divulgando a Maneira Errada para a Comunidade em geral, isso pode acarretar sérios problemas, como por exemplo, ser questionado pelo Órgão fiscalizado que comprove a contribuição dos R\$ milhões de economia publicados. E então, como provar?

IMPORTANTE:

Não podemos esquecer que o foco principal da ação dos Observatórios Sociais é uma mudança de Cultura Social na Sociedade e Principalmente nos órgãos públicos, à medida que o OS vai atuando, a diferença dos preços vai diminuindo e não aumentando, visto que os processos serão elaborados com pesquisa de preço, descrição dos produtos, ou seja um correto Termo de Referencia.

Vamos analisar um exemplo do 3º Observatório Social criado no Brasil, Goioerê iniciou suas atividades em 2008:

OBSERVATÓRIO SOCIAL DE GOIOERÊ

Comparativo dos valores praticados pela Prefeitura Municipal de Goioerê/PR

Período de Janeiro de 2008 a Dezembro de 2013

Ano	VALOR MÁXIMO	VALOR LICITADO	DIFERENÇA R\$	%
2008	R\$ 6.736.669,33	R\$ 5.481.822,27	R\$ 1.254.847,06	18,63%
2009	R\$ 12.278.228,40	R\$ 8.353.889,34	R\$ 3.924.339,06	31,96%
2010	R\$ 23.246.620,71	R\$ 21.192.153,10	R\$ 2.054.467,61	8,80%
2011	R\$ 22.166.481,84	R\$ 20.487.881,56	R\$ 1.678.600,28	7,60%
2012	R\$ 29.115.741,78	R\$ 28.245.461,28	R\$ 870.280,50	3,08%
2013	R\$ 33.120.541,12	R\$ 32.441.145,58	R\$ 679.395,54	2,09%

Em 2010 o Observatório Social de Goioerê iniciou a cobrança na Prefeitura para que adotasse um Termo de Referência padrão e correto aos processos, diante disso, observa-se os resultados a partir de 2011, que reduziu a diferença, visto que os descritivos estavam mais adequados, pesquisa de preço real entre outros fatores.

A tabela seguinte mostra que o mesmo ocorre em Foz do Iguaçu:

Observatório Social de Foz do Iguaçu/PR				
Comparativo de Valores praticados pelo Governo de Foz do Iguaçu/PR				
Ano	Valor Máximo	Valor Licitado	Diferença R\$	%
2011	R\$ 146.281.726,26	R\$ 102.308.901,00	R\$ 43.972.825,26	30%
2012	R\$ 143.220.263,98	R\$ 74.177.336,51	R\$ 14.326.864,22	16%
2013*	R\$ 529.892.269,28	R\$ 495.671.577,79	R\$ 25.832.634,55	5%

Conclusão:

Ao divulgar o resultado do trabalho do OS deve ser publicado a Economia gerada, apenas nos casos em que houve intervenção do OS.

Não se iludam se não ocorrer tais economias; Nosso trabalho tem como objetivo isso mesmo, ou seja, quanto menos economia gerada, mais significa que nossa simples Observação trouxe mudanças na Cultura dos Processos administrativos.

Bom trabalho a todos!!!!!!