



5º ENOS

Encontro Nacional dos Observatórios Sociais

Captação de Recursos



João Paulo Vergueiro
presidente@captacao.org

27 de março de 2014

Palestrante

- Bacharel em administração pública na FGV-SP e em direito na USP, e mestre pela FGV;
- Trabalhou no Projeto Nós do Centro, da União Europeia com a Prefeitura de São Paulo, na Oficina Municipal e na Christian Aid;
- Presidente da ABCR e Gerente de Relações Institucionais do IDIS;
- Professor da FECAP na disciplina de RSC.

Objetivo

Falar sobre captação de recursos e a sustentabilidade das organizações da sociedade civil.

Captação de Recursos

- É o processo de pedir ou juntar contribuições voluntárias, como dinheiro ou outros recursos, solicitando doações de indivíduos, empresas, governos, etc.;
- Atua pela sustentabilidade do terceiro setor, e é uma área própria das organizações sem fins lucrativos;
- Atividade estratégica e continuada que envolve: planejamento, marketing, comunicação, relações públicas, elaboração de projetos, prestação de contas, incentivos fiscais , questões jurídicas e de natureza ética, orçamento, etc.

Pizza



De onde vem a doação?

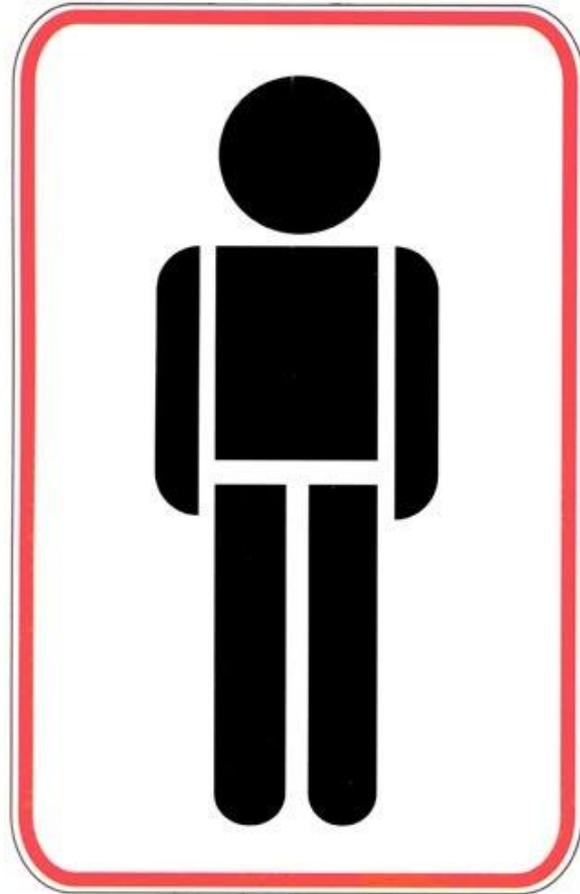
- Empresas;
 - Organizações Internacionais;
 - Igrejas;
 - Governos;
 - Fundações e Fundos (grant-making organizations);

 - **INDIVÍDUOS!**
-

Indivíduos

- 5 milhões de empresas (IBGE 2010);
 - 136 milhões de pessoas entre 15 a 64 anos (IBGE);
 - 90 milhões de pessoas ocupadas (PNAD Contínua).
-

O Doador



A Causa



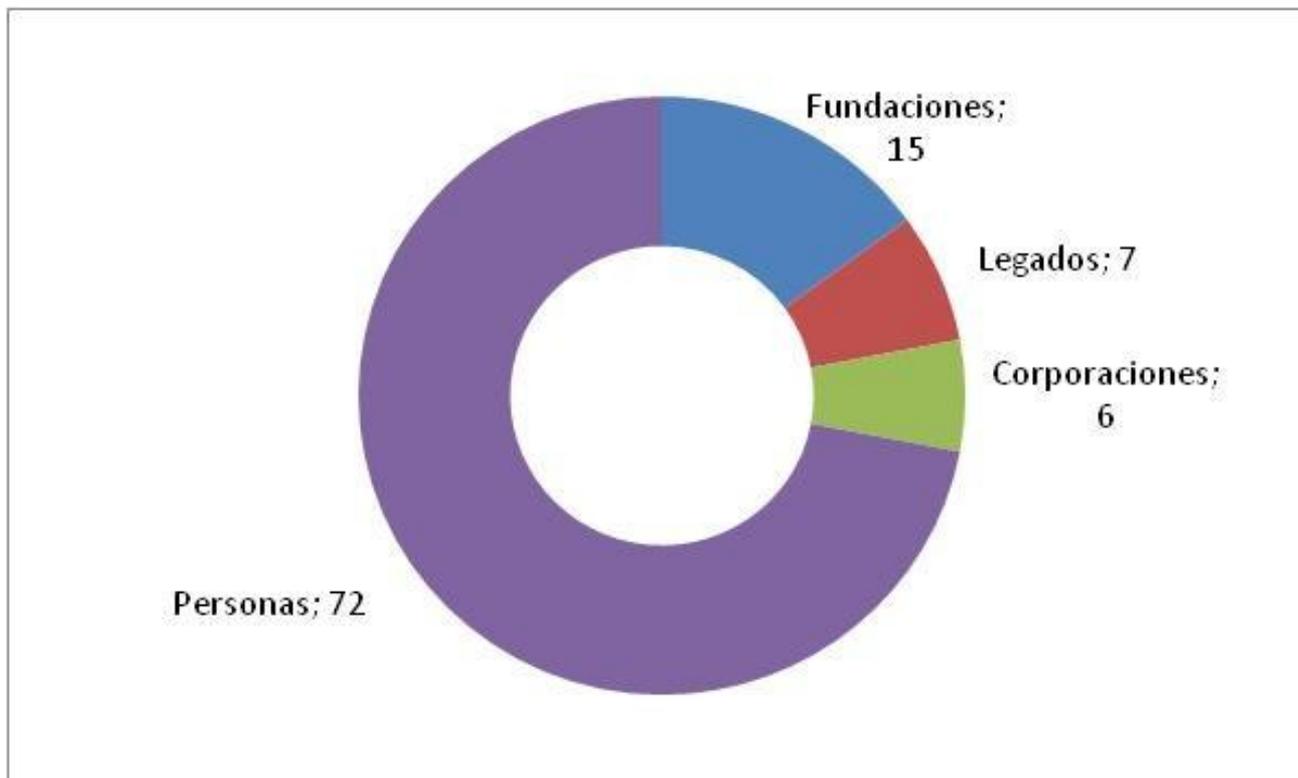
A Causa



Pirâmide da Doação



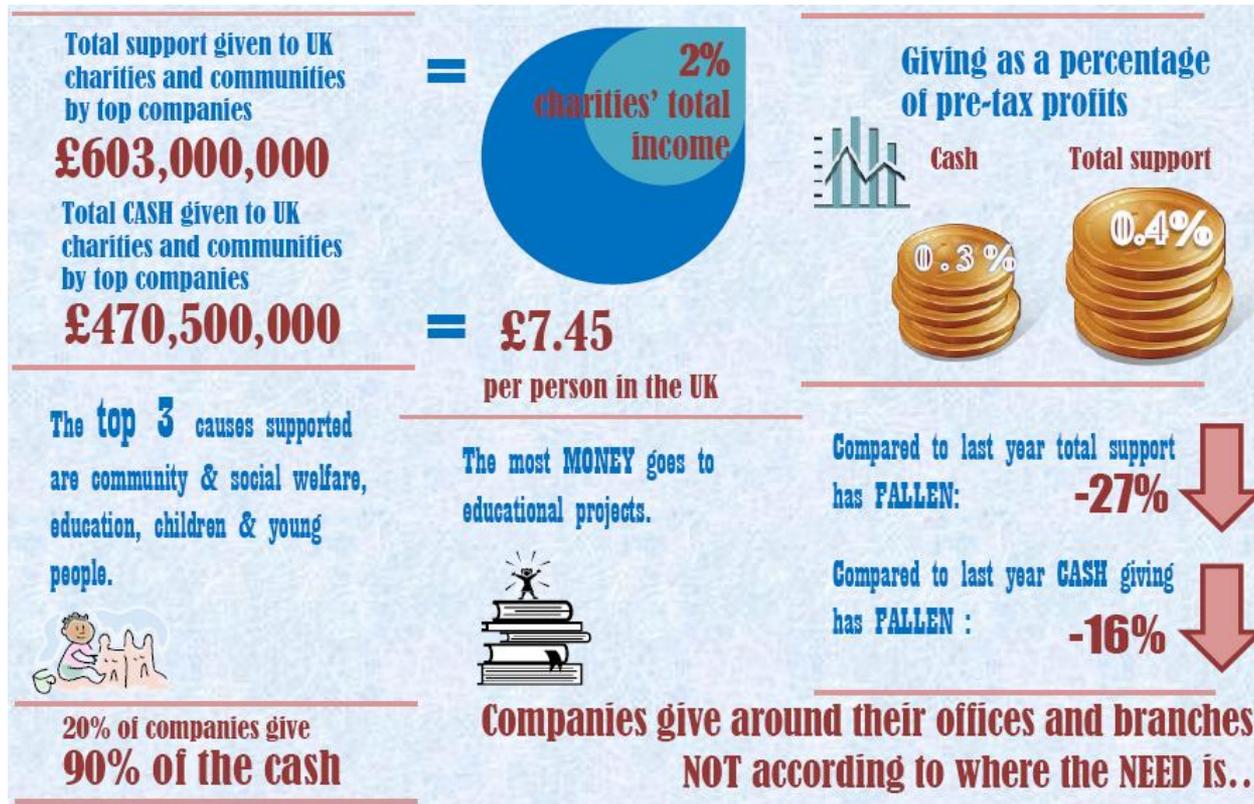
Doações nos EUA



- Total - 316 bilhões de dólares - 720 bilhões de reais

Fonte: Giving USA 2013

Doações na Inglaterra



- Total - 10 bilhões de libras - 35 bilhões de reais

Fonte: Giving UK 2012

E no Brasil?



E no Brasil?

- 293 mil organizações existentes, segundo dados da FASFIL de 2010;
 - Valor total de doações: 5 bilhões e 200 milhões pessoa física (ChildFund, 2011);
 - Número total de organizações pedindo doações também desconhecido;
 - Número de profissionais atuando na área de mobilização de recursos, seu salário, experiência e competências, ainda para ser conhecido: CENSO ABCR 2013 - primeiras indicações.
-

O que levar em conta ao captar?

Gestão da Organização

Perfil dos profissionais

Estratégias de Captação

Estratégias de Comunicação

E quem pede a doação?

O Captador/Mobilizador de Recursos!

- É uma profissão própria de organizações da sociedade civil, não encontrando paralelo nas empresas ou no governo.
 - É uma profissão criada pela necessidade das próprias organizações, e não por motivos acadêmicos ou jurídicos: não há regulamentação legal.
 - É uma profissão mundial: fundraisers (+- 30 mil EUA/Canadá; 5 mil UK; AEDROS; AEF, etc.)
-

Quais as competências do captador?

- Administração
 - Comunicação
 - Direito
 - Contabilidade
 - Marketing
 - Relações Públicas
 - Recursos Humanos
 - E outras...
-

O Foco do Captador

Projetos (pontuais)

X

Organizações (permanentes)

O Captador no Brasil



A ABCR - Associação Brasileira de Captadores de Recursos, é uma organização da sociedade civil com o objetivo de promover a profissão, apoiar os captadores e disseminar conteúdo de relevância na área.

Fundada em 1999, terminou 2013 com quase 700 membros em todo o país; 9 em Sergipe.

www.captacao.org

Festival ABCR 2014



Realizado pela sexta vez, em 2014 será em Guarapari, Espírito Santo, entre 19 e 22 de maio;

Público de 450 participantes; mais de 60 palestras e dezenas de palestrantes.

www.FestivalABCR.org.br



5º ENOS

Encontro Nacional dos Observatórios Sociais

Captação de Recursos



João Paulo Vergueiro
presidente@captacao.org

27 de março de 2014

Mil Maneiras de Captar

Face-to-face / Cara-a-cara

Pedido de
doação na
rua, de forma
planejada e
contínua



Quem faz? - Greenpeace, UNICEF, Save the Children (22 mil novos doadores em um ano), Aldeias Infantis, ActionAid, MSF

Campanhas Capitais



Grandes campanhas desenvolvidas. Mobilizam a comunidade para causas específicas.

Quem faz? - Greenpeace, GRAACC, AACD, WWF

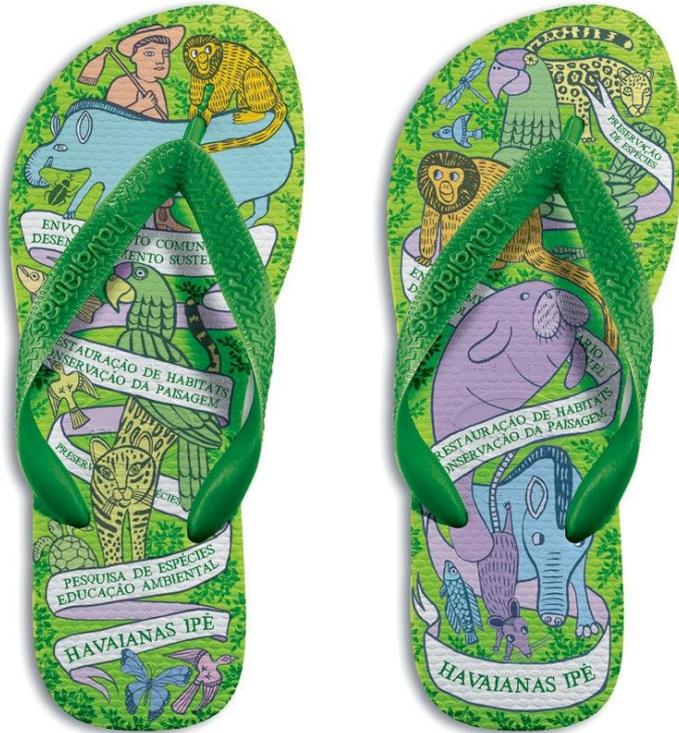
Campanhas Anuais



Grandes campanhas realizadas todos os anos. São planejadas e esperadas.

Quem faz? - WWF, Criança Esperança, etc.

Marketing Relacionado à Causa

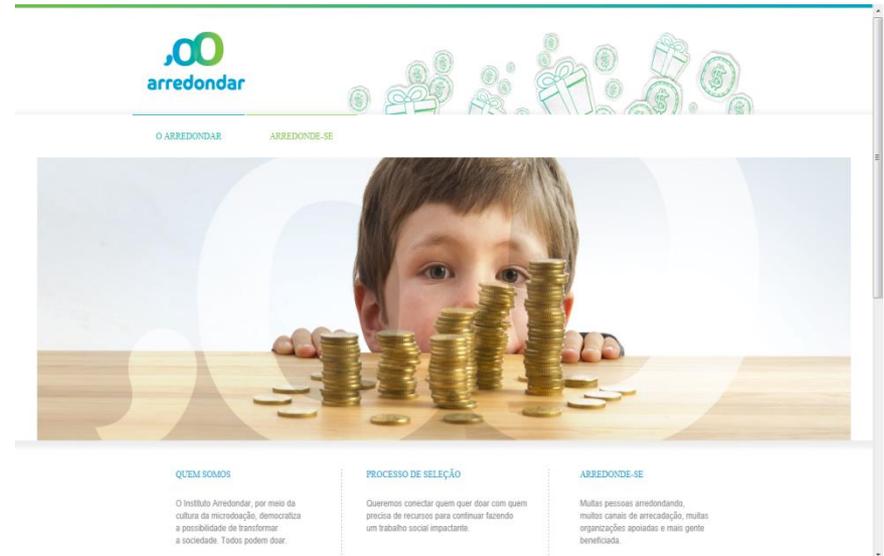


Empresas e organizações da sociedade civil formam uma parceria para comercializar uma imagem, produto ou serviço, em benefício de ambos.

Exemplos: Ipê, SOS Mata Atlântica, etc.

Arredondamento

Ao comprar, o consumidor opta por “arredondar” para cima sua compra, com a diferença sendo doada.



Quem faz: Lojas Marisa

Eventos

Grandes momentos de captação de recursos, como jantares, festas de gala, seminários, etc.

Requerem planejamento anual e perenidade; permitem captação de bens em espécie

Exemplo: GRAAC, Brazil Foundation



II BRAZILFOUNDATION GALA

MIAMI

Tuesday, March 26, 2013

Vizcaya Museum & Gardens
3251 South Miami Avenue, Miami, FL

Honorary Chair:

Amb. Hélio Vitor Ramos Filho

Co-chairs:

Daniela Fonseca and Maria Carolina Tavares de Melo

For tables and individual online ticket purchases, [please click here](#).

For tables, reservations and information, please contact the BrazilFoundation directly at (212) 244-3663, events@brazilfoundation.org



BrazilFoundation

Internet

Consumidor pode fazer doações na internet:

- Crowdfunding;
- Facebook
- Amazon



The screenshot shows the GlobalGiving website interface. At the top, there is a navigation bar with the GlobalGiving logo and links for 'giving cart', 'create an account', and 'login'. Below this are tabs for 'DONORS', 'NON-PROFITS', 'CORPORATE PARTNERS', and 'ABOUT US'. A search bar is located on the right side of the navigation bar.

The main content area features a banner with the text: "the world is full of problems. globalgiving is full of solutions." Below this, there is a statistics box stating: "Since 2002, 270.803 donors like you have given \$67.508.305 to 5.819 projects. Wonderful!"

On the left side, there are navigation menus for "projects by rank" (Most Popular), "projects by topic" (Animals, Arts and Culture, Children, Climate Change, Democracy and Governance, Disaster Recovery, Economic Development, Education, Environment, Health, Human Rights, Humanitarian Assistance, Hunger, Microfinance, Sport, Technology, Women and Girls), and "projects by region" (Africa).

The featured project is "Rescue Unwanted and Abandoned Companion Birds" in the United States - ANIMALS category. The project description states: "This project will help Mickaboo Companion Bird Rescue pay for veterinary care for rescued birds across the greater San F... [Learn more](#)". There are three donation options: "\$10 - Every little bit helps.", "\$50 - Pays for one veterinary visit.", and "\$100 - Provides half the typical cost...". A "give now" button is visible.

Below the featured project, there is a section for "SEE ADDITIONAL PROJECTS" with a row of small project thumbnails and a "find more projects" button.

At the bottom of the page, there are logos for "Forbes" and "Bricks for" (with a small figure of a person).

Fundos Patrimoniais

Fundo composto por doações com a condição de seu principal (valor doado) ser mantido intacto e investido para criar uma fonte de recursos para uma organização.

Exemplo: Ipê, Conservation Internacional, Saúde e Criança

Voluntariado

Atuar com voluntários na captação também pode ser uma estratégia relevante para as organizações. Voluntário não é substituição de mão-de-obra.

Exemplos: Teto - 2.500 voluntários, 200
nontos



dois dias e 323 mil reais
arrecadados

Click-to-call

- Mistura de telemarketing com internet: o interessado envia uma mensagem e recebe uma ligação na hora!
 - 200 novos doadores por mês - 10 mil reais de despesa / ano
-

Apadrinhamento

A doação é “tangibilizada”: uma criança, um aluno, uma certa quantidade de árvores, etc.;

Quem faz:
ChildFund,
ActionAid, Médicos
Sem Fronteiras,
Cidadão Pró-Mundo

The image shows a screenshot of the ChildFund Brasil website. At the top left is the logo 'ChildFund Brasil' with the tagline 'Fundo para Crianças'. To the right are navigation buttons: 'home' (with a butterfly icon), 'apadrinhe', 'espalhe essa ideia', 'contato', and 'o fundo'. Below the logo is the main heading 'Apadrinhar!' in a large, stylized font. To its right is a quote: 'VOCÊ PODE TRANSFORMAR A VIDA DE UMA CRIANÇA COM 57 REAIS POR MÊS.' Below this are two starburst buttons: a yellow one saying 'APADRINHE AGORA!' and a green one saying 'DOE AGORA!'. The main content area is divided into three columns. The first column is titled 'ChildFund Brasil' and features an illustration of a child sitting on a globe. Below it is a short paragraph about the organization and a 'VEJA MAIS ->' button. The second column is titled 'Seja um padrinho!' and features a photo of a smiling child. Below it is a short paragraph about the monthly contribution and a 'VEJA MAIS ->' button. The third column is titled 'Espalhe essa ideia!' and features an illustration of a woman's profile blowing air towards a globe. Below it is a short paragraph about spreading the message and a 'VEJA MAIS ->' button. At the bottom right, there is a cartoon illustration of a child jumping on a red and yellow striped mat. The background of the page is light blue with a city skyline and trees at the bottom.

Direct Response TV

Propagandas na TV, com estrutura para captação de doações na mesma hora.

Quem faz: ActionAid, Greenpeace, etc.

ActionAid - 85% dos doadores de 2013 - 8,000



Telemarketing

-

Clássico
telemarketing,
organizações ligam
individuais



Payroll/Workplace Giving

- Doação no ambiente do trabalho - geralmente via desconto em folha de pagamento;
- Na Inglaterra, em 2012/13, 162 milhões de libras - 600 milhões de reais (incluindo 30 milhões das empresas).
- E no Brasil?



Mala Direta

Envio de cartas para doadores - a cada 100 mil, 400 doam (R\$ 1,40 - 140 mil reais / 300 reais por doador - 120 mil reais por ano)

Venda de Produtos

Lojas sociais, produtos comercializados

Celular

Captação via SMS, Whatsapp, etc.

Heranças / Legados

Praticamente inexistente no Brasil; quando ocorre é por iniciativa do doador;
Legislação atrapalha.

Conselhos / Boards

Mantidos por grandes organizações, também
podem apoiar a captação de recursos.

Despertador da Doação

Gorjeta Solidária

Hotel do Bem

Viajando e Doando



5º ENOS

Encontro Nacional dos Observatórios Sociais

Captação de Recursos



João Paulo Vergueiro
presidente@captacao.org

27 de março de 2014